

XVIII Encontro de Jovens Pesquisadores Universidade de Caxias do Sul - 2010

Aplicação da filosofia Lean no Processo de Desenvolvimento de Produto

Gabriela Cervieri (PIBIC/CNPq), Joanir Luis Kalnin, Carlos Alberto Costa (Orientador(a))

A intensa competição global das empresas pelo mercado está fazendo com que os consumidores tenham mais opções de produtos e pensem melhor antes de comprá-los. Esse fator faz com que o Processo de Desenvolvimento de Produtos (PDP) se torne cada vez mais crítico para a competitividade das empresas, pois as obriga a efetuar novos desenvolvimentos mais constante e agilmente, com o objetivo de alcançar um diferencial competitivo mais eficiente. Atualmente está sendo muito discutida a importância do pensamento Lean como forma de apoio a diminuição de tempos e custos (desperdícios e perdas), visando fazer mais com menos. Este pensamento tem se concentrado normalmente em discussões em torno da área de manufatura (Lean Manufacturing) e gestão macro da empresa (Lean Enterprise). Contudo, nos últimos anos, essa abordagem vem sendo aplicada em outras áreas das empresas, tal como a gestão do PDP. O Lean PDP está se tornando um fator crucial para as empresas que querem ser realmente competitivas, uma vez que o Processo de Desenvolvimento de Produtos é um dos processos de negócio mais importantes da empresa. Para compreender e aplicar o Lean são necessários alguns passos como o mapeamento de processos envolvidos, identificação do fluxo de valor das etapas dentro do processo e analisar as perdas ou desperdícios envolvidos. Esse trabalho avalia a aplicação da filosofia Lean dentro do PDP. Com base nisso, foi feita uma análise dos desperdícios/perdas normalmente abordados pela literatura, que segundo Shingo (1981) são: superprodução, espera, transporte excessivo, processos inadequados, inventário desnecessário, movimentação desnecessária, produtos defeituosos. Também está sendo estudado o método de identificação de perdas, o Mapa de Fluxo de Valor, para verificar sua adequação na análise de processos como o PDP. Para tanto, um mapeamento do fluxo do Processo de Desenvolvimento de Produtos, com ênfase em suas atividades, custos e tempos envolvidos foi realizado. Tal mapeamento foi realizado utilizando-se um modelo de PDP unificado da literatura (Rozenfeld et al., 2006). Dentro da próxima etapa, pretende-se verificar a aplicabilidade dos conceitos dessas sete perdas ou desperdícios para um PDP. Isso será realizado por meio de um estudo de caso, com entrevistas em uma empresa. Para cada uma das etapas do PDP pretende-se verificar quais são as situações que de alguma forma geram perdas e desperdícios para o processo.

Palavras-chave: Processo de Desenvolvimento de Produto, Lean, Lean PDP.

Apoio: UCS, CNPq.